

# DEVENIR PARTENAIRE - 2019

ESCALES DOCUMENTAIRES  
19EME FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE  
DE CREATION DE LA ROCHELLE  
7 AU 11 NOVEMBRE 2019







13 rue de l'Aimable Nanette  
17000 La Rochelle  
Tél. 05 46 42 34 16

Président : Didier Roten  
[didierroten@escalesdocumentaires.org](mailto:didierroten@escalesdocumentaires.org)

Coordinatrice : Laurine Potin  
[laurinepotin@escalesdocumentaires.org](mailto:laurinepotin@escalesdocumentaires.org)

[www.escalesdocumentaires.org](http://www.escalesdocumentaires.org)



## **/ Présentation de l'Association Escales Documentaires**

### **L'Association**

Créée en 2001 à La Rochelle, l'Association Escales Documentaires a connu les Présidences successives de Didier Roten, Patrice Marcadé, Françoise Mamolar, et actuellement, Eric Pasquier. Elle se développe de jour en jour, grâce à l'investissement d'un nombre croissant de bénévoles passionnés (plus de 70 bénévoles en 2017) et d'une équipe expérimentée, ainsi qu'à l'appui, au soutien, et à la fidélité de nombreux partenaires et financeurs nous témoignant leur confiance en ce projet.

Diffuser le documentaire de création et susciter l'échange et le débat est l'essence même de l'Association Escales Documentaires.

En effet, porteuse du Festival des Escales Documentaires, l'Association œuvre aussi toute l'année à la diffusion du documentaire en travaillant sur une programmation régulière. Avec ce même objectif en tête depuis sa création, l'Association a su faire évoluer son identité jusqu'à labelliser son action régulière *Croisière des Escales*.

L'ensemble de l'activité de l'Association aura rassemblé en 2017 plus de 7510 spectateurs, soit 20% de plus qu'en 2016.



### **La Croisière des Escales**

De janvier à septembre, l'Association Escales Documentaires collabore avec les associations de quartiers ainsi que les structures culturelles et éducatives du territoire rochelais et de la Nouvelle-Aquitaine dans des actions d'éducation à l'image destinées à proposer, notamment aux populations excentrées, une offre culturelle de qualité avec le documentaire comme support de diffusion et d'échanges.

L'organisation de projections et de rencontres, l'accueil de réalisateurs, la médiation en milieu scolaire, quartiers sensibles et zones rurales sont autant de missions de l'Association, celles-ci ayant pour but de démocratiser l'accès à la culture. Toujours dans cette finalité, les séances sont essentiellement gratuites.

En 2017, ce furent 17 projets menés avec 31 projections, amenant plus de 2000 spectateurs dont un tiers de public jeune. La fréquentation à cette Croisière a augmenté par rapport à 2016 de près de 70%.

## **/ Le Festival des Escales Documentaires**

Chaque année, en novembre, l'Association Escales Documentaires organise le Festival international du documentaire de création de La Rochelle qui se déroule en centre-ville, dans les nombreuses salles de nos structures partenaires.

Manifestation locale, d'envergure nationale et tournée vers l'international, le Festival met en valeur le travail singulier des documentaristes. Projections, rétrospectives, débats, rencontres professionnelles, ateliers et mini-stages, La Rochelle vit pendant six jours au rythme des images du réel.

Chaque année, nos bénévoles composent une programmation novatrice, accessible et riche sur le fonds avec des sujets variés, des cinématographies d'ici et d'ailleurs, de l'investigation, de l'Histoire mais aussi sur la forme avec du court métrage, du documentaire animé, et du web-documentaire commenté.

Trois prix sont attribués au cours du Festival : le Grand Prix du Jury et le Prix du Public pour la Compétition Internationale, et le Prix des Jeunes pour la compétition homonyme.

Depuis sa création, le Festival a déjà permis au public de revisiter de grands moments de l'Histoire documentaire avec notamment Richard Leacock qui fut le premier invité en 2001, puis Jean Rouch, Chris Marker, Michel Brault, Vittorio de Seta, André Labarthe et plus récemment, Jean-Xavier de Lestrade, Claire Simon, Nicolas Philibert, Virginie Linhart, ou encore Avi Mograbi.

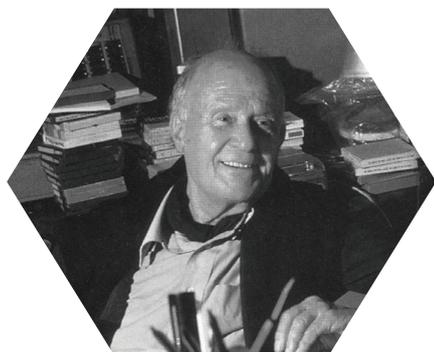
La volonté des Escales Documentaires étant également de mettre en lumière de nouveaux talents émergents, l'Association est à l'origine de nombreuses découvertes, proposant plusieurs premières françaises, avant-premières et créations inédites pour le Festival.

Ainsi, un large public se fédère autour d'une programmation originale et internationale, toujours dans l'ambiance conviviale qui fait la réputation des Escales.

L'Association maintient également son engagement d'offre culturelle accessible à tous, en se basant sur le principe de l'entrée libre et participative.

De plus, l'accent est aussi mis sur l'implication du jeune public pendant le Festival avec des projections scolaires pour les primaires, collèges et lycées et l'implication des jeunes et des étudiants sur différents aspects du Festival. Autant d'actions de sensibilisation à l'image, de découverte du monde et de valeurs comme le respect et la citoyenneté.

### **Ils ont participé à l'histoire des Escales Documentaires...**



Jean Rouch



Claire Simon



Avi Mograbi

**/ Le Festival 2018 en data**

**6**

**jours au rythme du réel**

**11**

**salles de projection**

**4262**

**festivaliers**

**500**

**scolaires présents**

**1023**

**documentaires reçus**

**21**

**pays représentés**

**68**

**documentaires diffusés**

**12**

**premières françaises**

**4**

**sorties cinéma**

**3**

**avant-premières**



**2**

**rencontres professionnelles**

**4**

**soirées partenaires**

**42**

**réalisateurs / membres  
de l'équipe du film présents**

**1**

**exposition**

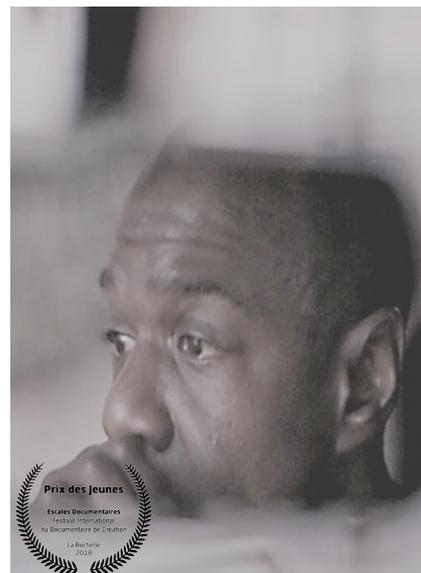
## **/ La programmation du Festival 2018**



**Tan**  
**de Elika hedayat**



**Ainoha**  
**de Carolina Astudillo Munoz**



**D'ici là**  
**de Matthieu Dibelius**

Le 18e Festival international du documentaire de création s'est déroulé du 6 au 11 novembre 2018.

Parmi les 1023 documentaires reçus lors de l'appel à films, 68 ont été projetés au cours du Festival, en provenance de 21 pays.

La dimension internationale se reflète par exemple dans la Compétition Internationale, catégorie la plus prisée du public, où les 8 films de cette sélection sont tous des coproductions étrangères.

La thématique de cette année était «filmer le politique» avec comme invité d'honneur Gilles Perret. Ce cinéaste français aime décrypter dans son univers documentaire la réalité du monde politique, économique et social. Présent sur l'ensemble du festival, il a projeté 5 de ses films et a réuni 589 spectateurs autour de débats riches et généreux. La présence d'autres réalisateurs comme Yves Jeuland ou Naruna Kaplan de Macedo a permis des regards croisés qui ont captivés le public puisqu'en effet ce combo d'invité d'honneur a rassemblé 914 spectateurs, soit plus de 20% du nombre total des festivaliers. Une augmentation de fréquentation de ce combo de plus d'un tiers par rapport à 2017.

Les catégories jeune public rassemblent 10% des festivaliers. Malgré une légère baisse dans le total du nombre de spectateurs par rapport à 2017, ces catégories restent des éléments importants de la programmation du Festival puisque ce sont des vecteurs d'éducation à l'image et de sensibilisation au genre documentaire.

Le Festival a accueilli 12 premières françaises, 6 films qui bénéficient de sortie cinéma ainsi que 3 avant-premières, preuve de sa qualité. Autant de caractéristiques qui correspondent à la volonté de l'Association Escales Documentaires de mettre en lumière de nouveaux talents émergents.

Plus de 500 élèves ont assisté aux Escales Documentaires sur des séances pensées pour eux. On peut y ajouter la sélection des films du Prix des Jeunes, des séances spéciales à l'Université ou encore la présence de lycéens de notre département en tant que spectateurs, jurés ou bénévoles. Mini-stage, ateliers, masterclass, projet tuteuré ou encore rencontres privilégiées avec les réalisateurs ont également été mis en place.

## **/ Positionnez votre entreprise...**

Devenir partenaire ou mécène des Escales Documentaires, c'est soutenir et s'associer à un projet international, reconnu et expert, né il y a 18 ans.

### *Vos bénéfices*

- Vous valorisez votre image en vous associant à une manifestation d'envergure internationale
- Vous exprimez votre intérêt sur la richesse et la diversité du cinéma documentaire
- Vous soutenez un projet associatif local dynamique qui œuvre à l'attractivité du territoire

### *Valorisation de l'entreprise*

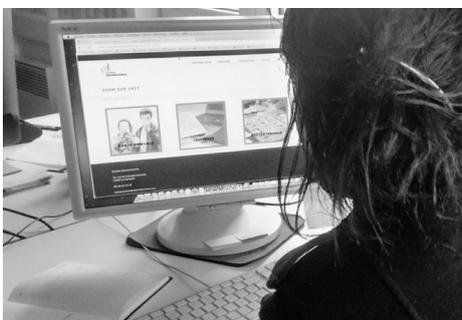
- Vous partagez avec vos collaborateurs des moments de convivialité au sein du Festival (projections, débats, soirées festives...)
- Vous bénéficiez d'une visibilité sur nos supports de communication (affiches, catalogue, programme, bande-annonce...)
- Vous êtes présent médiatiquement sur la manifestation (affichage, couverture presse, site Internet...)

## **... en devenant partenaire**

Le partenariat ou parrainage est « un soutien matériel apporté par une personne physique ou morale à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct » (définition donnée par l'arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).

## **... en devenant mécène**

Le mécénat est un « soutien matériel ou financier apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un caractère d'intérêt général » (définition donnée par l'arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).



## **/ Devenir partenaire**

### *Le partenariat média*

Etre partenaire, c'est la possibilité d'apparaître sur tous nos supports de communication en fonction de la valeur de votre apport.

Le partenariat peut se construire à votre image avec l'aide de l'équipe des Escales Documentaires. N'hésitez pas à nous contacter afin de connaître les différents niveaux de partenariat, nous sommes à votre écoute pour inventer ensemble et répondre à vos attentes.

#### **Communication web**

- Présence sur notre site Internet de votre logo avec lien (plus de 12000 visites en 2017)
- Une publication sur votre entreprise sur nos réseaux sociaux lors du Festival : Facebook (6690 j'aime) et Instagram (222 followers)

#### **Communication papier**

- Présence d'un encart publicitaire dans le catalogue du Festival (400 exemplaires gracieusement diffusés aux professionnels présents sur le Festival et à la presse, vendu au public)
  - ½ page valorisée à 250 €
  - 1 page valorisée à 500 €
- Présence sur le programme du Festival (5000 exemplaires distribués)
- Présence sur les affiches du Festival (plus de 400 exemplaires tous formats, du A4 au Decaux seniors)

#### **Communication médiatique**

- Présentation des partenaires lors de la conférence de presse
- Présence de votre logo sur notre dossier de presse (distribué à différents média et téléchargeable sur le site tout au long de l'année)

#### **Communication événementielle**

- Présence de votre logo sur les invitations pour les soirées d'ouverture et de clôture du Festival (500 invitations lancées)
- Présence dans la bande-annonce du Festival (projetée avant chaque séance du Festival et à chacune des Croisières de l'Association)

### *Dotation d'un Prix*

Et si vous associez votre entreprise à la dotation du Prix des Jeunes ? Vous obtiendrez une visibilité unique au niveau national pour 1000 €.

## **/ Devenir mécène**

Les entreprises qui font un don à l'Association Escapes Documentaires peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts. La loi prévoit que les versements effectués par les entreprises au titre du mécénat entraînent une réduction d'impôts égale à 60 % de la somme versée dans la limite de 5 pour mille (0,5 %) du chiffre d'affaires hors taxes (Art 238 bis du CGI).

La réduction d'impôt s'impute sur l'impôt sur le revenu (IR) dû par les entrepreneurs individuels titulaires de bénéfices d'activités professionnelles (BIC, BNC ou BA) et imposés selon un régime réel ou par les associés de sociétés de personnes fiscalement transparentes (SNC) ou sur l'impôt sur les sociétés (IS) dû par les entreprises soumises à cet impôt.

### **Don de 250 € équivalent à 100 € après déduction**

#### *Avantages*

- Invitation au cocktail des partenaires
- 2 invitations pour 2 personnes aux soirées d'ouverture et de clôture du Festival (avec cocktails)

#### *Valorisation de l'entreprise*

- Présence sur notre site Internet (avec lien)
- Présence dans la bande-annonce du Festival (projection avant chaque séance du Festival et chaque séance de la programmation annuelle de l'Association)

### **Don de 500 € équivalent à 200 € après déduction**

#### *Avantages*

- Invitation au cocktail des partenaires
- 2 invitations pour 2 personnes aux soirées d'ouverture et de clôture du Festival (avec cocktails)
- 1 totebag + 2 catalogues + 1 affiche

#### *Valorisation de l'entreprise*

- Présence sur notre site Internet (avec lien)
- Présence dans la bande-annonce du Festival (projection avant chaque séance du Festival et chaque séance de la programmation annuelle de l'Association)
- Présence sur le programme du Festival (5000 exemplaires distribués) et le catalogue (400 exemplaires édités)

### **Don de 1000 € équivalent à 400 € après déduction**

#### *Avantages*

- Invitation au cocktail des partenaires
- 4 invitations pour 2 personnes aux soirées d'ouverture et de clôture du Festival (avec cocktails)
- 2 totebags + 4 catalogues + 2 affiches

#### *Valorisation de l'entreprise*

- Présence sur notre site Internet (avec lien)
- Présence dans la bande-annonce du Festival (projection avant chaque séance du Festival et chaque séance de la programmation annuelle de l'Association)
- Présence sur le programme du Festival (5000 exemplaires distribués) et le catalogue (400 exemplaires édités)
- Présence sur les affiches du Festival (tous les formats, du A4 au Decaux seniors)

## Les partenaires

### Nos partenaires institutionnels :



### Avec le soutien de :



### En collaboration avec :



### En partenariat avec :



### Partenaires média :



### Nous travaillons avec :



