

PROCHAINEMENT...



Croisière à l'IUT Techniques de Commercialisation

Jeudi 23 mars - 14h - Amphithéâtre F de l'IUT

Organisée par les étudiants de l'IUT dans le cadre de leur projet tuteuré

Projection de *Piano*, de Vita Maria Drygas

Durant les manifestations pro-européennes de l'Euromaïdan, à Kiev, un piano destiné à une barricade est récupéré par une étudiante. Devenu le symbole de la révolution, il trône au milieu de la place et fédère les ardeurs des manifestants.



Croisière scolaire au Lycée Dautet

Mardi 4 avril - 15h30 - Lycée Dautet

Dans le cadre de notre partenariat avec le Lycée

Projection scolaire du documentaire *Les saboteurs de l'ombre et de la lumière*, de Marie Nancy

Lorsque Jacques Nancy décolle de Londres en 1943 avec son chef Claude Bonnier, les services secrets du Général de Gaulle leur ont confié une importante mission : structurer, former, armer et financer la Résistance en Aquitaine et Poitou-Charentes.



Croisière scolaire au Lycée Merleau-Ponty

Mardi 11 et jeudi 13 avril

Dans le cadre de la Course contre la Faim organisée par le lycée
Projection scolaire de *The Long Distance*, de Daniel Andreas Sager

Des paysans kenyans rêvent de fuir la pauvreté ; leur espoir : être repérés par un manager allemand afin de courir des marathons en Europe. Courir pour gagner de l'argent, destins croisés et liés de deux cultures et de deux continents.

Les Escales Documentaires - les étudiants de l'IUT Techniques de Commercialisation

la croisière des escales

**JEUDI
16 MARS
à 17h00**

/ ENTRÉE LIBRE /

do not track

**Webdocumentaire interactif
Vous ne serez pas de simples spectateurs !**

Réalisé par Brett Gaylor

Do Not Track est un webdocumentaire personnalisé consacré à la vie privée et à l'économie du Web. Il est temps d'en savoir autant sur internet qu'internet en sait sur vous.

Projection commentée en présence d'un invité, suivie d'un cocktail

Projection au Pôle Communication

**Amphithéâtre
44, avenue Albert Einstein**

Infos : projetted@gmail.com
06.99.33.84.91
contact@escalesdocumentaires.org
05.46.42.34.16



projetted@gmail.com
www.escalesdocumentaires.org
contact@escalesdocumentaires.org



do not track

de Brett Gaylor (sauf épisode 5 de Sandra Rodriguez et Akufen)
<https://donottrack-doc.com/fr>



France / 2015 / 7 épisodes de 7'

Dans *Do Not Track*, vous êtes le personnage principal. Sur la base de votre propre utilisation d'Internet, Brett Gaylor lève le voile sur les enjeux du tracking. Une série documentaire interactive qui fait œuvre de service public.

Savez-vous par qui et comment vos données personnelles sur Internet sont récupérées ? Etes-vous familier du fonctionnement des cookies, watermarking et autres trackers ?

Si vous répondez non, *Do Not Track* est fait pour vous. Les 7 épisodes vidéo de la série documentaire proposent en effet aux internautes – donc nous tous – de comprendre ce que deviennent les nombreuses données que nous laissons sur le Web pendant notre navigation.

Et ainsi d'atténuer un paradoxe : la faible connaissance que nous avons d'un outil que nous utilisons tous les jours.

Auteurs

Brett Gaylor
Vincent Glad
Zineb Dryef
Richard Gutjahr
Sandra Rodriguez
Virginie Raisson

Coproduction

Upian
ARTE
ONF & BR

Diffusion

Arte



Brett Gaylor

Brett Gaylor est un auteur, réalisateur et producteur canadien connu sur le Web depuis 20 ans.

Il a créé le site Open Source Cinema (site participatif de création et de production de documentaires), a contribué à la fondation de homelesnation.org (*La Nation des sans-abris*, site Web créé par et pour des sans-abris canadiens afin de leur fournir un accès aux moyens de communication) et, avant de travailler sur *Do Not Track*, il a dirigé l'initiative Webmaker de la Fondation Mozilla.

Il est également le réalisateur du documentaire *RIP A remix Manifesto*, Prix du Public à l'IDFA et Mention Spéciale du Jury au Festival du nouveau cinéma de Montréal.

Le réalisateur



Episode 1 Routine matinale

Ecrit et réalisé par Brett Gaylor

On a tous notre petite routine du matin. Préparer le café, jeter un oeil sur Twitter, un autre sur notre site d'info, un petit passage sur les réseaux sociaux et avant même d'avoir vraiment commencé notre journée, nous avons déjà divulgué sans nous en apercevoir des petits détails de notre vie quotidienne. Qui profite de ces données que nous générons chaque jour au gré de nos navigations sur Internet ? Dans ce premier épisode, explorez les principes du tracking par les annonceurs et grandes entreprises du web. Ceci est un appel à l'action : ensemble, traquons les trackers !

Episode 2 Breaking ad

Ecrit par Vincent Glad - Réalisé par Brett Gaylor

Depuis quelques mois, la législation européenne oblige tous les sites qui déposent des cookies sur les ordinateurs à demander le consentement de leurs utilisateurs. Ce qui ne les empêche pas de les y déposer quand même... Et si on pouvait dire non ? Sans les cookies, le web serait-il ce qu'il est aujourd'hui et comment en sommes-nous arrivés là ?

Dans cet épisode, rencontrez l'homme qui a inventé les bannières «pop-up» et Julia Angwin, journaliste d'investigation qui a enquêté sur la surveillance et le tracking.

Internet connaît déjà ce que vous n'aimez pas encore



Episode 3 : Paye ton like

Ecrit par Richard Gutjahr - Réalisé par Brett Gaylor

On se doutait depuis le début que nos statuts Facebook n'étaient jamais vraiment privés. Mais un «Like» vite fait, un commentaire ou deux, et une petite video partagée, c'est innocent, non ?

Dans cet épisode, découvrez comment nos actions en apparence anodines sur les réseaux sociaux sont interprétées et utilisées pour en savoir plus sur nous. Bienvenue dans le monde du profiling en ligne !